

BIAŁE SZALEŃSTWO

Z ETI



...z

ETI

wygrywasz

ENERGETYKA ENERGOELEKTRONIKA BUDOWNICTWO I PRZEMYSŁ

Nagrodami w Promocji są:

- markowe gogle narciarskie - za jednorazowy zakup artykułów promocyjnych za kwotę 2 tys. zł.
- komplet markowych pokrowców narciarskich - za jednorazowy zakup artykułów promocyjnych za kwotę 4 tys. zł.
- markowa bluza polarowa - za jednorazowy zakup artykułów promocyjnych za kwotę 6 tys. zł.

NARCIARSKA PROMOCJA Z ETI

REGULAMIN PROMOCJI „BIAŁE SZALEŃSTWO Z ETI” ZWANY DALEJ REGULAMIN

§ 1. INFORMACJE OGÓLNE I DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

1. ORGANIZATOREM PROMOCJI „BIAŁE SZALEŃSTWO Z ETI” (DALEJ „PROMOCJA”) JEST ETI POLAM SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W PUŁTUSKU PRZY UL. JANA PAWŁA II 18, ZAREJESTROWANA W REJESTRZE PRZEDSIĘBIORCÓW PROWADZONYM PRZEZ SĄD REJONOWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ KRÓLEWIECZKI REJESTRU SĄDOWEGO POD NUMEREM KRS 0000044289, NIP 568-13-70-113, REGON 130332862 (DALEJ „ORGANIZATOR”).
2. UCZESTNIKIEM PROMOCJI (DALEJ „UCZESTNIK”) SĄ HURTOWNIE - DYSTRYBUTORZY WYROBÓW ETI POLAM (TJN. FIRM, KTÓRE MAJĄ PODPISANĄ BEZPOŚREDNIĄ UMOWĘ Z ORGANIZATOREM).
3. PROMOCJA BĘDZIE PROWADZONA NA TERENIE RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.
4. PROMOCJA PRZEPROWADZONA BĘDZIE W OKRESIE OD 01.02.2010 DO 28.02.2010 (DALEJ „CZAS TRWANIA PROMOCJI”).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W CELU WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI KAŻDY UCZESTNIK ZOBOWIĄZANY JEST DO:
 - JEDNORAZOWEGO ZAKUPU NASTĘPUJĄCYCH ARTYKUŁÓW: WYŁĄCZNIKÓW NADPRĄDOWYCH ETIMAT, RÓŻNICOWOPRĄDOWYCH EFI I SILNIKOWYCH, MODUŁOWYCH APARATÓW ELEKTRYCZNYCH I APARATÓW STEROWANIA CZASOWEGO (GRUPA EVE), STYCZNIKÓW MODUŁOWYCH I POWIETRZNYCH (GRUPA ETICON), OGRANICZNIKÓW PRZEPIĘĆ MODUŁOWYCH (GRUPA ETITEC), ROZDZIELNIC MIESZKANIOWYCH (Z GRUPY DIDO), ZAPŁONNIKÓW, WYŁĄCZNIKÓW KOMPAKTOWYCH (GRUPA ETIBREAK), ZWANYCH DALEJ „ARTYKUŁAMI PROMOCYJNYMI” Z OFERTY HANDLOWEJ FIRMY ETI POLAM SP. Z O.O.
2. PROMOCJA DOTYCZY TYLKO I WYŁĄCZNIE ZAKUPÓW NA STANDARDOWYCH, AKTUALNYCH WARUNKACH HANDLOWYCH DANEJ FIRMY. PROMOCJA NIE DOTYCZY ZAKUPÓW POD PRZETARGI I INWESTYCJE.

§ 3. NAGRODY

1. NAGRODAMI W PROMOCJI SĄ:
 - MARKOWE GOGLE NARCIARSKIE – ZA JEDNORAZOWY ZAKUP ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH ZA KWOTĘ 2 TYS. ZŁ.
 - KOMPLET MARKOWYCH POKROWCÓW NARCIARSKICH – ZA JEDNORAZOWY ZAKUP ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH ZA KWOTĘ 4 TYS. ZŁ.
 - MARKOWA BLUZA POLAROWA – ZA JEDNORAZOWY ZAKUP ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH ZA KWOTĘ 6 TYS. ZŁ.
2. ZAKUP PRZEZ UCZESTNIKA ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH NA JEDNĄ Z POWYŻSZYCH KWOT NETTO PO RABATACH UPRAWNIA DO JEDNEJ NAGRODY. WIELOKROTNOŚĆ TEJ KWOTY POWODUJE MOŻLIWOŚĆ ODEBRANIA WIĘKSZEJ ILOŚCI NAGRÓD.
3. NAGRODA JEST BEZPOŚREDNIO DOKŁADANA DO ZAMÓWIONEGO TOWARU OBJĘTEGO PROMOCJĄ. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DOSŁANIA NAGRODY W TERMINIE PÓŹNIEJSZYM.
4. INFORMACJA O WARTOŚCI ZAKUPÓW DOKONANYCH PRZEZ UCZESTNIKA BĘDZIE DOSTĘPNA U ORGANIZATORA PROMOCJI.
5. INFORMACJA O OTRZYMANIU NAGRODY BĘDZIE DOSTĘPNA U ORGANIZATORA.
6. NABYCIE PRAWA DO NAGRODY JEST MOŻLIWE TYLKO ZA ZAKUP TOWARÓW ZAKUPIONYCH BEZPOŚREDNIO U ORGANIZATORA.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. INFORMACJE O PROMOCJI ZOSTANĄ ZAMIESZCZONE NA STRONIE INTERNETOWEJ ORGANIZATORA PROMOCJI WWW.ETIPOLAM.COM.PL
2. SZCZEGÓŁOWY REGULAMIN PROMOCJI ZNAJDUJE SIĘ U ORGANIZATORA PROMOCJI.
3. UCZESTNIK PROMOCJI JEST ZOBOWIĄZANY DO STOSOWANIA ODPOWIEDNIH PRZEPISÓW PODATKOWYCH ZWIĄZANYCH Z OTRZYMANIAMI NAGRODAMI.
4. WZIĘCIE UDZIAŁU W PROMOCJI JEST RÓWNOZNACZNE Z ZAPOZNANIEM SIĘ Z TREŚCIĄ REGULAMINU.
5. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO ZMIANY REGULAMINU W CZASIE TRWANIA PROMOCJI, O ILE NIE WPŁYNIE TO NA POGORSZENIE WARUNKÓW UCZESTNICTWA. WSZELKIE ZMIANY W REGULAMINIE BĘDĄ OBOWIĄZYWAŁY OD DNIA OGŁOSZENIA ICH NA STRONIE INTERNETOWEJ ORGANIZATORA PROMOCJI WSKAZANEJ W UST. 1 POWYŻEJ.
6. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ ZMIANY PRZEDMIOTU NAGRODY. WARTOŚĆ NOWEJ NAGRODY NIE MOŻE BYĆ JEDNAKŻE NIŻSZA NIŻ WARTOŚĆ NAGRODY OKREŚLONEJ W § 3 UST. 1 REGULAMINU.
7. NAGRODY NIE PODLEGAJĄ WYMIANIE NA EKWIWALENT PIENIĘŻNY I NIE MOGĄ BYĆ CEDOWANE NA OSOBY TRZECIE.
8. ORGANIZATOR NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA DZIAŁANIA OSÓB TRZECICH UNIEMOŻLIWIAJĄCE WZIĘCIE UDZIAŁU W PROMOCJI PRZEZ POTENCJALNYH UCZESTNIKÓW, A W SZCZEGÓLNOŚCI ZA WADLIWE DZIAŁANIE POCZTY.
9. ORGANIZATOR NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA POWSTAŁE SZKODY SPOWODOWANE PODANIEM NIEPRAWDZYCH DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA PROMOCJI.
10. W PRZYPADKU SYTUACJI NIE OBJĘTYCH REGULAMINEM PROMOCJI DECYZJA ROZSTRZYGNĘCIA ORGANIZATORA JEST WIĄZĄCA I OSTATECZNA.
11. WSZELKIE SPORY WYNIKŁE Z TYTUŁU WZAJEMNYCH ZOBOWIĄZAŃ ZWIĄZANYCH Z PROMOCJĄ BĘDĄ ROZSTRZYGANIE PRZEZ SĄD WŁAŚCIWY DLA SIEDZIBY ORGANIZATORA.